

Miebach

Soziologische Handlungstheorie

Eine Einführung

In diesem Lehrbuch werden die wichtigsten soziologischen Theorien dargestellt, die das soziale Handeln erklären. Neben den soziologischen Klassikern Mead, Schütz, Goffman, Garfinkel, Parsons und Homans werden auch die neueren Ansätze von Habermas, Berger und Luckmann, Elias, Luhmann, Coleman, Esser, Giddens, Bourdieu, Collins, Latour, Foucault, White und Castells dargestellt. Damit gibt das Buch einen Überblick über Systemtheorie, Interaktionismus, Interpretative Soziologie, Sozialkonstruktivismus, Rational Choice Theorie, Strukturierungstheorie, Feld- und Habitusstheorie, Akteur-Netzwerk Theorie, Diskurstheorie und Netzwerktheorie. Diese Modelle werden anhand anschaulicher Anwendungsbeispiele aus der Alltagswelt, Organisationen und der Digitalisierung durch das Internet erläutert und grafisch zusammengefasst. Darüberhinaus wird die Methodik zur Anwendung der jeweiligen Theorien auf empirische Fragestellungen in Interaktionen, in Organisationen und digitalen Medien vermittelt.

In diesem Lehrbuch werden die wichtigsten soziologischen Theorien dargestellt, die das soziale Handeln erklären. Neben den soziologischen Klassikern Mead, Schütz, Goffman, Garfinkel, Parsons und Homans werden auch die neueren Ansätze von Habermas, Berger und Luckmann, Elias, Luhmann, Coleman, Esser, Giddens, Bourdieu, Collins, Latour, Foucault, White und Castells dargestellt. Damit gibt das Buch einen Überblick über Systemtheorie, Interaktionismus, Interpretative Soziologie, Sozialkonstruktivismus, Rational Choice Theorie, Strukturierungstheorie, Feld- und Habitusstheorie, Akteur-Netzwerk Theorie, Diskurstheorie und Netzwerktheorie. Diese Modelle werden anhand anschaulicher Anwendungsbeispiele aus der Alltagswelt, Organisationen und der Digitalisierung durch das Internet erläutert und grafisch zusammengefasst. Darüberhinaus wird die Methodik zur Anwendung der jeweiligen Theorien auf empirische Fragestellungen in Interaktionen, in Organisationen und digitalen Medien vermittelt. Der Inhalt Rollen und Institutionen.- Lebenswelt des Alltags.- Soziale Systeme.- Dualität von Strukturen.- Rationales Entscheiden.- Habitus und Felder.- Akteur-Netzwerke.- Digitale Soziologie.- Netzwerkgesellschaft. Die Zielgruppen Studierende und Lehrende von Sozialwissenschaften, Psychologie und Wirtschaftswissenschaften.- Personen mit Interesse an der Erklärung von Verhaltensweisen und Prozessen in sozialen Kontexten.- Organisationspraktiker Der Autor Dr. Bernhard Miebach war Professor für Soziologie an der Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf und ist selbständiger Organisationsberater (www.cmc-miebach.de).



44,99 €
42,05 € (zzgl. MwSt.)

Lieferfrist: bis zu 10 Tage

Artikelnummer: 9783658344214
Medium: Buch
ISBN: 978-3-658-34421-4
Verlag: Springer
Erscheinungstermin: 17.02.2022
Sprache(n): Deutsch
Auflage: 5. Auflage 2021, überarbeitete und erweiterte 2022
Serie: Lehrbuch
Produktform: Kartoniert
Gewicht: 1309 g
Seiten: 773
Format (B x H): 168 x 240 mm

