

Marketing: Grundlagen

Dieses Lehrbuch gibt einen kompakten und verständlichen Überblick über die Grundlagen des Marketing. Kurze Lerneinheiten, übersichtliche didaktische Module sowie die begleitende Lernkontrolle sorgen für eine nachhaltige Wissensvermittlung. Es richtet sich damit an alle, die sich mit Fragen des Marketing im Rahmen ihrer Aus- und Weiterbildung (auch im Nebenfach) sowie ihrer beruflichen Praxis auseinandersetzen.

Dieses Lehrbuch gibt einen kompakten und verständlichen Überblick über die Grundlagen des Marketing. Kurze Lerneinheiten, übersichtliche didaktische Module sowie die begleitende Lernkontrolle sorgen für eine nachhaltige Wissensvermittlung. Es richtet sich damit an alle, die sich mit Fragen des Marketing im Rahmen ihrer Aus- und Weiterbildung (auch im Nebenfach) sowie ihrer beruflichen Praxis auseinandersetzen.

„Ein sehr gut lesbares, überaus anschaulich geschriebenes und sehr praxisorientiertes Grundlagenwerk, welches nicht nur für Studierende wertvoll ist, sondern gleichzeitig auch für Praktiker, welche sich kompakt mit dem neuesten Stand des Marketing auseinandersetzen.“ Prof. Dr. Tobias Schütz, ESB Business School Reutlingen „Das Buch zählt zur Pflichtliteratur im Bereich Marketing und eignet sich sowohl für Studierende als auch für Praktiker zum Nachschlagen und Auffrischen.“ Frank Heimbüchel, Global Category Manager Retail Network, Shell Deutschland Oil GmbH Die Autoren Prof. Dr. Carsten Rennhak ist Professor für PR und Marketing an der Universität der Bundeswehr in München und Visiting Professor an mehreren internationalen Hochschulen. Prof. Dr. Marc Oliver Opresnik ist Professor für BWL, insbesondere Marketing an der Luebeck University of Applied Sciences. Darüber hinaus ist er Mitglied des Direktoriums beim SGMI Management Institut St. Gallen und Gastprofessor an diversen internationalen Hochschulen.



27,99 €

26,16 € (zzgl. MwSt.)

Lieferfrist: bis zu 10 Tage

Artikelnummer: 9783662458082

Medium: Buch

ISBN: 978-3-662-45808-2

Verlag: Springer

Erscheinungstermin: 12.11.2015

Sprache(n): Deutsch

Auflage: 1. Auflage 2016

Serie: Studienwissen kompakt

Produktform: Kartoniert

Gewicht: 180 g

Seiten: 158

Format (B x H): 127 x 190 mm

