

Sundhoff / Klein-Blenkers

Die Werbung des Facheinzelhandels

Bericht über eine Untersuchung des Umfangs der Werbung und der Bedeutung der verschiedenen Werbemittelarten für den Facheinzelhandel

Springer Book Archives

Springer Book Archives



54,99 €

51,39 € (zzgl. MwSt.)

Lieferfrist: bis zu 10 Tage

Artikelnummer: 9783663030485

Medium: Buch

ISBN: 978-3-663-03048-5

Verlag: VS Verlag für

Sozialwissenschaften

Erscheinungstermin: 01.01.1970

Sprache(n): Deutsch

Auflage: 1970

Serie: Schriften zur Handelsforschung

Produktform: Kartoniert

Gewicht: 201 g

Seiten: 103

Format (B x H): 155 x 235 mm

