Grundlagen einer quantitativen Theorie des Handels

Zugleich ein Beitrag zur Theorie mehrstufiger Marktformen

Marktformen in erkl?rungstheoretischer Hinsicht neue Gedanken und Ausfiihrungen zu diesem Bereich der Betriebswirtschaftslehre enthalten.

Springer Book Archives



54,99 €

51,39 € (zzgl. MwSt.)

Lieferfrist: bis zu 10 Tage

ArtikeInummer: 9783663031192

Medium: Buch

ISBN: 978-3-663-03119-2 Verlag: VS Verlag für Sozialwissenschaften

Erscheinungstermin: 01.01.1966

Sprache(n): Deutsch Auflage: 1966 Serie: Beiträge zur

betriebswirtschaftlichen Forschung

Produktform: Kartoniert

Gewicht: 462 g Seiten: 248

Format (B x H): 170 x 244 mm

