

Jutzi

## Unternehmenspublizität

Grundlinien einer rechtlichen Dogmatik zur Offenlegung von unternehmensbezogenen Informationen

In den letzten drei Jahrzehnten hat die Anzahl der Unternehmenspublizitätspflichten kontinuierlich zugenommen. Allerdings sind diese Publizitätspflichten oft sehr detailorientiert und kaum aufeinander abgestimmt. Anstelle einer einheitlichen Ordnung ergibt sich heute das Bild eines 'Flickwerks', das im Verlauf der Jahre durch neue Regeln gewachsen ist und immer noch erweitert wird. Diese Habilitationsschrift untersucht rechtsvergleichend (Schweiz, EU und USA) und interdisziplinär die Erscheinungsarten der Unternehmenspublizität und setzt diese systematisch zueinander in Bezug. Zudem werden die Funktionspluralität der Unternehmenspublizität, die Interessenten der relevanten Information sowie die Arten der Unternehmenspublizität auf dem Kapitalmarkt und ausserhalb dessen aufgezeigt. Nicht nur werden die dynamischen Entwicklungen und die Internationalisierungstendenzen berücksichtigt, sondern auch die aus der rechtsvergleichenden Untersuchung gewonnenen Erkenntnisse im Hinblick auf die jeweiligen rechtlichen Rahmenbedingungen analysiert und schliesslich die gemeinsamen konzeptionellen Grundlagen und Elemente der Unternehmenspublizität herausgearbeitet. Dieses Werk richtet sich gleichermaßen an die Praxis, Lehre und Wissenschaft und bildet für Behörden, Gerichte, Anwälte und Akademiker eine umfassende Quelle der Unternehmenspublizität.



**214,00 €**  
200,00 € (zzgl. MwSt.)

Lieferfrist: bis zu 10 Tage

**Artikelnummer:** 9783727206795  
**Medium:** Buch  
**ISBN:** 978-3-7272-0679-5  
**Verlag:** Stämpfli Verlag AG  
**Erscheinungstermin:** 05.07.2017  
**Sprache(n):** Deutsch  
**Auflage:** 1. Auflage 2017  
**Produktform:** Gebunden  
**Gewicht:** 1464 g  
**Seiten:** 703  
**Format (B x H):** 151 x 236 mm

