

Eick

Noch mehr Exposees, Treatments und Konzepte

Erfolgreiche Beispiele aus Film und Fernsehen

Die Fortführung der erfolgreichen Einführung 'Exposee, Treatment und Konzept'! Während diese Einführung Technik, Theorie und Funktion dieser Verkaufs- und Arbeitsinstrumente erklärt, vertieft der vorliegende Band die Themen. Er beschäftigt sich mit der Stoffentwicklung und konzentriert sich darüber hinaus auf bislang noch nicht behandelte Textsorten wie das 'Pitch Papier', die 'Autorenbibel' oder auch das Konzept für dokumentarische Formate. Dennis Eick zeigt Drehbuchautoren, Produzenten und Filmstudenten Wege, wie sie ihre Ideen erfolgreich formulieren und ihren Stoff verständlich aufbereiten können, um mit ihnen ihre Leser zu überzeugen. Dies geschieht durch konkrete Hinweise und vor allem durch die Präsentation zahlreicher Stoffe, die die Leser bereits endgültig überzeugt haben – die Stoffe sind alle Grundlagen bekannter Filme und Serien gewesen. Das Buch versammelt die Serienkonzepte von erfolgreichen Formaten wie 'Berlin, Berlin', 'Der Kriminalist', 'Schulmädchen' oder auch dem Doku-Format 'Männer allein zu Haus'. Es präsentiert die Exposees und Treatments von sehr unterschiedlichen, aber allesamt erfolgreichen Filmen wie 'Auf der anderen Seite', 'Die Flucht', 'Neues vom Wixxer', 'Alles auf Zucker', 'Dresden' oder des ProSieben Funny Movies 'Dörte's Dancing'.



19,99 €

18,68 € (zzgl. MwSt.)

Lieferfrist: bis zu 10 Tage

Artikelnummer: 9783744500883

Medium: Buch

ISBN: 978-3-7445-0088-3

Verlag: Herbert von Halem Verlag

Erscheinungstermin: 01.09.2008

Sprache(n): Deutsch

Auflage: 1. Auflage 2008

Serie: Praxis Film

Produktform: Kartoniert

Gewicht: 325 g

Seiten: 182

Format (B x H): 151 x 211 mm

