

Bürger online

Die Entwicklung der politischen Online-Kommunikation in Deutschland – Unter Mitarbeit von Markus Seifert

Wie hat das Internet die individuelle politische Kommunikation von Bürgerinnen und Bürgern verändert? Und welche konkreten Entwicklungen sind zu beobachten? Das von 2002 bis 2009 laufende DFG-Projekt 'Politische Online-Kommunikation' geht diesen Fragen nach: Auf der Grundlage einer breit angelegten empirischen Studie dokumentieren die Autoren die Entwicklung der politischen Kommunikationsaktivitäten der befragten Bürger im zeitlichen Verlauf. Untersucht werden sowohl Informationsaktivitäten wie das Lesen politischer Internetseiten als auch die interpersonale politische Online-Kommunikation sowie politische Partizipationsaktivitäten im Internet.



39,00 €

36,45 € (zzgl. MwSt.)

Lieferfrist: bis zu 10 Tage

Artikelnummer: 9783744503419

Medium: Buch

ISBN: 978-3-7445-0341-9

Verlag: Herbert von Halem Verlag

Erscheinungstermin: 14.09.2011

Sprache(n): Deutsch

Auflage: 1. Auflage 2011

Produktform: Kartoniert

Gewicht: 677 g

Seiten: 346

Format (B x H): 170 x 240 mm

