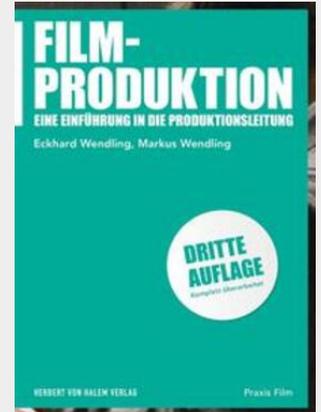


Wendling

Filmproduktion

Eine Einführung in die Produktionsleitung

Spielfilme und Serien, Dokumentationen und Werbespots stehen beim Publikum für Unterhaltung, Spannung und Information. Welche Arbeiten und Planungsschritte sind aber notwendig, damit Filme nicht nur den Zuschauern gefallen, sondern auch zum ökonomischen Erfolg für die Produzenten werden? Dieses Standardwerk informiert ausführlich und anhand zahlreicher Beispiele über die verschiedenen Phasen der Filmproduktion, Projektorganisation, Kalkulation sowie über Fortschrittskontrolle und Steuerung. Denn bei aller Kreativität gibt das vorhandene Budget die Rahmenbedingungen für die Filmschaffenden vor. Die Autoren zeigen, wie ein reibungsloser Ablauf mit möglichst optimalen Arbeitsbedingungen, bei gleichzeitiger Kontrolle des vereinbarten Budgets und des Terminplans gelingt. Das Buch richtet sich an alle Film- und Fernsehschaffenden und deren Auftraggeber, die sich für die planerischen und finanziellen Fragen einer Filmproduktion interessieren. Die dritte Auflage wurde grundlegend überarbeitet und um neuere Entwicklungen bei der Filmproduktion (z.B. um den Aspekt der Nachhaltigkeit) erweitert.



37,00 €

34,58 € (zzgl. MwSt.)

vorbestellbar, Erscheinungstermin ca. August 2024

Artikelnummer: 9783744520768

Medium: Buch

ISBN: 978-3-7445-2076-8

Verlag: Herbert von Halem Verlag

Erscheinungstermin: 06.08.2024

Sprache(n): Deutsch

Auflage: 3. völlig überarbeitete Auflage 2024

Serie: Praxis Film

Produktform: Kartoniert

Seiten: 304

Format (B x H): 170 x 240 mm

