

Schröder

Preisalgorithmen und Wettbewerb

Die Nutzung von Preisalgorithmen aus wettbewerbspolitischer, -ökonomischer und -rechtlicher Perspektive

Preisalgorithmen sind aus dem heutigen Online-Handel nicht mehr wegzudenken. Die Nutzung von Preisalgorithmen wirft dabei grundlegende Fragen danach auf, wie wir Wettbewerb verstehen und schützen. Diese Arbeit analysiert die Auswirkungen der Nutzung von Preisalgorithmen in wettbewerbspolitischer, -ökonomischer und -rechtlicher Hinsicht. Hierbei wird anhand von Fallgruppen die Frage beantwortet, inwieweit das europäische Kartellrecht gegen die Gefahren der Nutzung von Preisalgorithmen gewappnet ist.



109,00 €

101,87 € (zzgl. MwSt.)

sofort versandfertig, Lieferzeit: 1-3 Werktage

Artikelnummer: 9783756007813

Medium: Buch

ISBN: 978-3-7560-0781-3

Verlag: Nomos Verlags GmbH

Erscheinungstermin: 26.03.2024

Sprache(n): Deutsch

Auflage: 1. Auflage 2024

Serie: Europäisches Wirtschaftsrecht (Nomos)

Produktform: Kartoniert

Gewicht: 493 g

Seiten: 337

Format (B x H): 153 x 227 mm

