

Lennecke

Lennecke, K: Kundengespräch in Apotheken

Kommunikation live Fühlen Sie mit Frau Neuling, wenn Herr Grimm Streit sucht, Frau Redsam ständig vom Thema abschweift und Herr Muff sich ärgert, weil seine Medikamente nicht vorrätig sind. Und lernen Sie von Frau Althaas wie Sie Missverständnisse vermeiden und heikle Situationen souverän meistern. Neue Kapitel in der 4. Auflage - Begleiten verunsicherter Kunden, z.B. bei Rabattverträgen, Lieferausschlüssen oder -engpässen - Meistern besonderer Gesprächssituationen, z.B. mit fremdsprachigen Kunden oder bei der Medikationsanalyse Ein kurzweiliges Kommunikationstraining, das zufriedene Kunden schafft, die gerne wiederkommen!



31,00 €

28,97 € (zzgl. MwSt.)

Nicht mehr lieferbar

Artikelnummer: 9783769266528

Medium: Buch

ISBN: 978-3-7692-6652-8

Verlag: Deutscher Apotheker Vlg

Erscheinungstermin: 22.06.2016

Sprache(n): Deutsch

Auflage: aktualisierte und erweiterte Auflage

Produktform: Kartoniert

Gewicht: 475 g

Seiten: 207

Format (B x H): 170 x 240 mm

