

Schwarte

Die Regeln der Intuition

Kunstphilosophie nach Adorno, Heidegger und Wittgenstein

Mit dem Blick auf den Intuitionsbegriff, der von Bergson und Croce herrührt und für die Ästhetik dieses Jahrhunderts unter dem Topos "Kunst als Sprache" prägende geworden ist, können Adorno, Heidegger und Wittgenstein verglichen werden. Die Besonderheit der Kunst wird einerseits unter dem Aspekt der Bedingungen diskutiert, die das Lesen ermöglichen. Andererseits versucht die Frage, wie sich der Sinn grundlegender logischer Kategorien (Negation, Implikation, Vollständigkeit) etabliert und verändert, die Rolle der Kunst als Grundlage nicht nur der Wahrnehmung, sondern auch der Logik nachzuzeichnen.



66,00 €

61,68 € (zzgl. MwSt.)

Lieferfrist: bis zu 10 Tage

Artikelnummer: 9783770534753

Medium: Buch

ISBN: 978-3-7705-3475-3

Verlag: Wilhelm Fink Verlag

Erscheinungstermin: 17.12.1999

Sprache(n): Deutsch

Auflage: 1999

Produktform: Kartoniert

Gewicht: 470 g

Seiten: 275

