

Zillner / Krusche

## Systemisches Innovationsmanagement

Grundlagen - Strategien - Instrumente

---

Schluss mit den Mythen um das Modewort Innovation. Gutes Innovationsmanagement lässt sich weder auf diszipliniertes Projektmanagement noch auf die geniale Idee reduzieren. Nach aktuellen Erkenntnissen der Organisations- und Evolutionstheorie ist Innovation vielmehr ein stetiger Prozess des Wandels. In dem Leitfaden geht es nicht nur um die klassischen Tools des Innovationsmanagements, sondern vor allem um ein schlüssiges Vorgehensmodell für die Praxis: die von den Autoren entwickelte Innovationshelix. Das Modell bietet wirksame Werkzeuge, mit denen die Innovationskraft von Organisationen gesteigert und nachhaltig verankert werden kann.



**54,95 €**

51,36 € (zzgl. MwSt.)

Lieferfrist: bis zu 10 Tage

---

**Artikelnummer:** 9783791031989

**Medium:** Buch

**ISBN:** 978-3-7910-3198-9

**Verlag:** Schäffer-Poeschel Verlag

**Erscheinungstermin:** 08.10.2012

**Sprache(n):** Deutsch

**Auflage:** 1. Auflage 2012

**Serie:** Systemisches Management

**Produktform:** Gebunden

**Gewicht:** 617 g

**Seiten:** 287

**Format (B x H):** 162 x 237 mm

