

Nagel

Organisationsdesign

Modelle und Methoden für Berater und Entscheider

Markttrends, Technik, Innovation - wie kann sich ein Unternehmen für Kommendes rüsten? Indem es eine wettbewerbsfähige Organisationsstruktur entwickelt, einführt und erfolgreich umsetzt. Der Leitfaden zeigt Kernfragen und Grundlagen eines zeitgemäßen Organisationsdesigns. Vor allem zeigt er den Weg zum Ziel: Bestehendes kritisch analysieren und Strategisches klären. Dazu kommen moderne Designs und Tools, beispielsweise: - zur Aufbau- und Prozessorganisation - zur internationalen Ausrichtung - fürs Wissensmanagement - für die Personalentwicklung - für die Führung - für die Kundenorientierung In der Neuauflage: Auswirkungen von Digitalisierung und Industrie 4.0 auf das Organisationsdesign und Ergänzung weiterer alternativer Organisationsformen.



44,95 €

42,01 € (zzgl. MwSt.)

*sofort versandfertig, Lieferzeit: 1-3
Werktage*

Artikelnummer: 9783791036274

Medium: Buch

ISBN: 978-3-7910-3627-4

Verlag: Schäffer-Poeschel Verlag

Erscheinungstermin: 01.07.2017

Sprache(n): Deutsch

Auflage: 2. aktualisierte und erweiterte
Auflage 2017

Serie: Systemisches Management

Produktform: Gebunden

Gewicht: 768 g

Seiten: 375

Format (B x H): 164 x 236 mm

