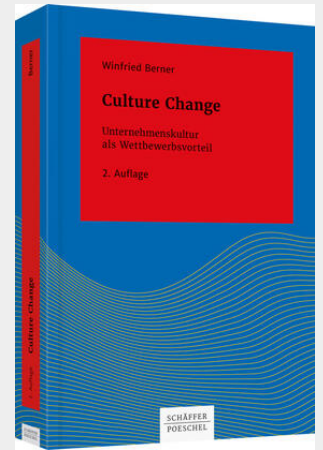


Berner

Culture Change

Unternehmenskultur als Wettbewerbsvorteil

Je vergleichbarer Produkte und Dienstleistungen werden, desto mehr entscheidet die Unternehmenskultur über den Markterfolg. Gleichzeitig zählen Kulturveränderungen zu den schwersten Change-Vorhaben überhaupt. Winfried Berner zeigt in seinem Buch, wie dies dennoch mit praxisbewährten Management-Methoden gelingen kann. Change-Manager finden hier ein bewährtes Instrumentarium und viele anschauliche Beispiele. In der 2. Auflage überarbeitet und um aktuelle Themen erweitert. Darunter: - Kulturveränderungsprojekte "top-down" oder "bottom-up" unter Einsatz von Großgruppen entwickeln - Interne und externe Kundenorientierung - Nachhaltigkeit und Kulturveränderung im internationalen Kontext



54,95 €

51,36 € (zzgl. MwSt.)

*sofort versandfertig, Lieferzeit: 1-3
Werktage*

Artikelnummer: 9783791041803

Medium: Buch

ISBN: 978-3-7910-4180-3

Verlag: Schäffer-Poeschel Verlag

Erscheinungstermin: 14.02.2019

Sprache(n): Deutsch

Auflage: 2. grundlegend neu
bearbeitete und erweiterte Auflage
2019

Serie: Systemisches Management

Produktform: Gebunden

Gewicht: 820 g

Seiten: 427

Format (B x H): 159 x 236 mm

