

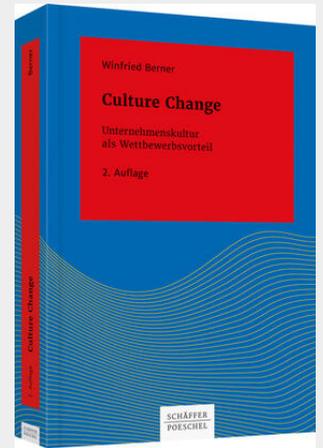
Berner

## Culture Change

Unternehmenskultur als Wettbewerbsvorteil

---

Je vergleichbarer Produkte und Dienstleistungen werden, desto mehr entscheidet die Unternehmenskultur über den Markterfolg. Gleichzeitig zählen Kulturveränderungen zu den schwersten Change-Vorhaben überhaupt. Winfried Berner zeigt in seinem Buch, wie dies dennoch mit praxisbewährten Management-Methoden gelingen kann. Change-Manager finden hier ein bewährtes Instrumentarium und viele anschauliche Beispiele. In der 2. Auflage überarbeitet und um aktuelle Themen erweitert. Darunter: - Kulturveränderungsprojekte "top-down" oder "bottom-up" unter Einsatz von Großgruppen entwickeln - Interne und externe Kundenorientierung - Nachhaltigkeit und Kulturveränderung im internationalen Kontext



**54,95 €**

51,36 € (zzgl. MwSt.)

*sofort versandfertig, Lieferzeit: 1-3  
Werktage*

---

**Artikelnummer:** 9783791041803

**Medium:** Buch

**ISBN:** 978-3-7910-4180-3

**Verlag:** Schäffer-Poeschel Verlag

**Erscheinungstermin:** 14.02.2019

**Sprache(n):** Deutsch

**Auflage:** 2. grundlegend neu  
bearbeitete und erweiterte Auflage  
2019

**Serie:** Systemisches Management

**Produktform:** Gebunden

**Gewicht:** 820 g

**Seiten:** 427

**Format (B x H):** 159 x 236 mm

