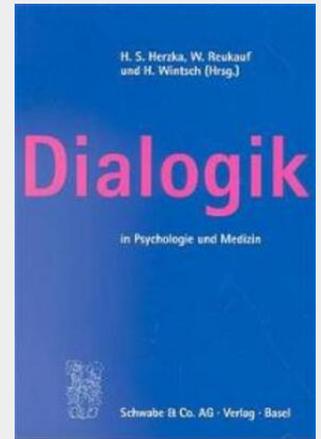


Herzka

Dialogik in Psychologie und Medizin

Dialogik ist eine in der zweiten Hälfte des 20. Jahrhunderts neu erarbeitete Art zu denken und zu handeln. Sie ist Philosophie und Lebenshaltung für das globale Zeitalter - ein Paradigma für die Theorie und die Praxis sowohl für die Wissenschaft wie für den Alltag. Das dialogische Denken gehört zu den wenigen lebendigen und aktuellen Strömungen der zeitgenössischen Philosophie. Dialogik ist Ordnungsprinzip, Systematik, aber ohne ein geschlossenes System zu bilden. Durch ihr grundlegendes Postulat, das Andere, das Gegenüber und den konstruktiven Widerspruch einzubeziehen, bildet sie so etwas wie eine Antidogmatik und ermöglicht die Entstehung eines neuen, umfassenden Ganzen. Heinz Stefan Herzka, der in diesem Buch in die Dialogik einführt, weist seit Jahrzehnten auf die Bedeutung der Dialogik für Medizin und Psychotherapie hin. Die Auseinandersetzung mit dem dialogischen Prinzip beginnt jedoch nicht erst in der Psychotherapie, sondern bereits in der Einstellung zu den geistigen Fragen der Zeit, zu den Weltreligionen und zu sozialen Fragen. Die anderen Autorinnen und Autoren dieses Buches aus dem Kreis der Mitarbeiter und ehemaligen Studierenden von Prof. Herzka, heute in der Psychologie oder Medizin praktisch tätig, haben die Dialogik aufgegriffen und sich mit ihr auseinandergesetzt. Das ist - bei aller Vielfalt der Themen und Persönlichkeiten - das Verbindende und Gemeinsame dieser Arbeit unterschiedlicher Generationen. Sie bringt die Dialogik in einen engen Zusammenhang mit den Grundlagen der zwischenmenschlichen Beziehungen und der Beziehung zur Natur. Die Sammlung von Arbeiten - theoretisch wohl begründet und gleichzeitig konkret und anschaulich - dient als Kompass für den Umgang mit dem Menschen und der Wissenschaft.



65,00 €

60,75 € (zzgl. MwSt.)

Lieferfrist: bis zu 10 Tage

Artikelnummer: 9783796510519

Medium: Buch

ISBN: 978-3-7965-1051-9

Verlag: Schwabe Basel

Erscheinungstermin: 01.10.1999

Sprache(n): Deutsch

Auflage: Erscheinungsjahr 1999

Produktform: Kartoniert

Gewicht: 770 g

Seiten: 365

Format (B x H): 155 x 225 mm

