

Scherm / Süß

Internationales Management

Eine funktionale Perspektive

Ziel des Werkes ist es, nicht nur einen Überblick über die theoretischen Grundlagen des internationalen Managements zu geben, sondern darauf aufbauend, die klassischen Managementfunktionen Planung, Organisation, Personaleinsatz, Personalführung und Controlling vor dem Hintergrund des internationalen Handlungsfeldes zu analysieren. Die Fokussierung auf Managementfunktionen ermöglicht darüber hinaus, die Komplexität der Führung internationaler Unternehmen in der Darstellung auch didaktisch zu berücksichtigen.



29,00 €

27,10 € (zzgl. MwSt.)

Lieferfrist: bis zu 10 Tage

Artikelnummer: 9783800625895

Medium: Buch

ISBN: 978-3-8006-2589-5

Verlag: Franz Vahlen

Erscheinungstermin: 31.08.2001

Sprache(n): Deutsch

Auflage: 1. Auflage 2001

Serie: Vahlens Handbücher der
Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

Produktform: Gebunden

Gewicht: 703 g

Seiten: 459

Format (B x H): 148 x 232 mm

