

Rating nach Basel II

Herausforderungen für den Mittelstand

Das Werk beinhaltet eine Bestandsaufnahme der Baseler Eigenkapitalvereinbarungen. Ausgehend von den politischen Forderungen nach einem Rating, die eine höhere Sicherheit im Kreditgeschäft zum Ziel haben, wird aufgezeigt, wie diese politischen und gesetzlichen Vorgaben und Rahmenbedingungen bei den einzelnen Kreditinstituten, Kreditversicherern und Ratingagenturen etc. umgesetzt werden. Darüberhinaus schafft es Transparenz, in welchem Umfang die Konzeptionen und die Grundrichtlinien für die Kreditvergabe eingehalten werden, welche konkreten Ratingkriterien in den unterschiedlichen Rechtsformen und Branchen zur Anwendung kommen sollten und wie sich die vermutlich auf die Zukunft noch stärker erwartete Zinsspreizung sowie die zusätzlichen Auflagen bei der Kreditvergabe auswirken. Prof. Dr. Thomas Reichmann ist Leiter des Instituts für Controlling, c/o Universität Dortmund und geschäftsführender Gesellschafter des Controlling Innovations Center (CIC) GmbH & Co. KG. Dipl.-Kfm. Udo Pyszny ist Hauptgeschäftsführer des Verbands der Vereine Creditreform e. V. - Stand der Einführung von Basel II in die bestehenden Ratingsysteme deutscher Banken - Herausforderung und Gestaltungsmöglichkeiten für den Mittelstand - Identifizierung alternativer Ratingstrategien im Rahmen eines wertorientierten Controlling für den Mittelstand - Wechselwirkung zwischen aktivem Risikomanagement und Beeinflussung des Rating im Rahmen des Finanz-Controllings - Webbasierter Rating-Coach für die optimale Vorbereitung auf den Rating Prozess Für Geschäftsführer und Finanzverantwortliche in KMU, Banken, Rating-Agenturen, Kreditversicherer, Unternehmensberater, Wirtschaftsprüfer.



45,00 €

42,06 € (zzgl. MwSt.)

Lieferfrist: bis zu 10 Tage

Artikelnummer: 9783800632329

Medium: Buch

ISBN: 978-3-8006-3232-9

Verlag: Franz Vahlen

Erscheinungstermin: 24.11.2005

Sprache(n): Deutsch

Auflage: 1. Auflage 2005

Produktform: Kartoniert

Gewicht: 675 g

Seiten: 410

Format (B x H): 164 x 242 mm

