Ein Meta-Modell für agile Innovation

Die Entdeckung von Noita Vonni

Funktioniert Innovation wirklich so einfach, wie es in den überall durchgeführten Design-Thinking-Seminaren gepredigt wird? Führt der Lean-Startup-Ansatz wirklich zu besseren Innovationen? Lässt sich agile Innovation in ein Rezept mit fünf oder sechs Schritten gießen? Nein, der kreative Innovationsprozess ist komplex, vielschichtig und stark abhängig vom jeweiligen Unternehmenskontext. 'Die Entdeckung von Noita Vonni' beschreibt 'ein Meta-Modell für agile Innovation' – eine Orientierungshilfe für Innovatorinnen und Innovatoren mit all seinen Tücken und Fallen. Jean-Philippe Hagmann hat dieses Buch selbst als Innovation behandelt und damit die Frage beantwortet, auf welche Art ein Management-Modell anders kommuniziert werden kann, als mit einem klassischen Sachbuch. Herausgekommen ist ein Science-Fiction-Abenteuer, welches als große Metapher und als eine von zwei getrennten Erzählebenen dient. Das Buch selbst wird dabei zum Artefakt, zu einem Akteur in der Geschichte und lässt die Leserinnen und Leser mit dem Mittel des Storytellings auf eine ganz neue Weise die Höhen und Tiefen des Innovierens erleben. 'Das Buch handelt nicht nur über Innovation, es ist in seinem Format selbst eine wahre Innovation' Dr. Thorsten Reiter, Innovation Strategist, Autor von Killing Innovation 'Jean-Philippe Hagmann schafft es, sich nicht nur auf einen Aspekt im Innovationsmanagement zu fokussieren, sondern zeigt die differenzierten Wege der unterschiedlichen Denkschulen, Methoden und Rollen auf neue, spannende Art und Weise. Ich wünschte, ich hätte dieses Buch schon viel früher in meiner Laufbahn im Innovationsmanagement gehabt. Grossartig!' Andreas Lovric, Innovation Management im LIWEST nextLAB, LIWEST Kabelmedien GmbH



34,90 € 32,62 € (zzgl. MwSt.)

sofort versandfertig, Lieferfrist: 1-3 Werktage

ArtikeInummer: 9783800664795

Medium: Buch

ISBN: 978-3-8006-6479-5 Verlag: Franz Vahlen

Erscheinungstermin: 07.12.2021

Sprache(n): Deutsch Auflage: 1. Auflage 2021 Produktform: Gebunden

Gewicht: 666 g Seiten: 212

Format (B x H): 220 x 228 mm



