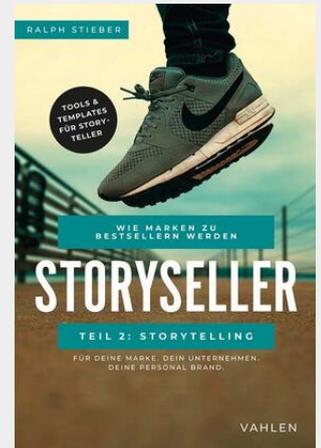


Storieseller: Wie Marken zu Bestsellern werden

Teil 2: Storytelling. Tools & Templates für Storyteller

STORYSELLER 2: Tools & Templates für Storyteller In einer von Informationen überfluteten Welt ist es nicht mehr genug, irgendeine Story zu erzählen. Heute brauchen wir Impact-Stories – Geschichten, die Menschen berühren, inspirieren und zum Handeln anregen. Es ist Zeit für authentische, packende und vor allem mutige Geschichten, die wirklich etwas bewirken und verändern können. Willkommen zu Storieseller 2 – Tools & Templates für Storyteller, einem revolutionären Ansatz für zeitgemäßes Brand-Storytelling. Storieseller 2 ist nicht nur ein weiteres Buch über Storytelling. Es ist ein praktischer Werkzeugkasten mit innovativen Story-Tools, die dir dabei helfen, einzigartige und wirkungsvolle Geschichten für deine Marke zu kreieren. Jedes Tool ist darauf ausgerichtet, deiner Marke eine unverwechselbare Stimme zu verleihen und deine Geschichte in der überfüllten und lauten Welt der Marken herausstechen zu lassen: vom „Kategorie-Storytelling“, das dir hilft, mit deiner Story eine neue Kategorie zu erschaffen, dem „Vision-driven Narrativ“ über „Narrative Hooks“, die dein Publikum fesseln, bis hin zu Stories, die durch Poesie zum Leben erweckt werden – du wirst lernen, wie du diese Story-Tools nutzt und für deine Marke anwendest. Mache kein 08/15-Marketing, mach deine Marke zu einer Bewegung und entwickle Stories, die einen echten Impact haben. Lerne, wie du das „Impact-Narrative-Modell“ auf deine Marke anwendest und eine kraftvolle, relevante Story entwickelst, die über das traditionelle Modell von Mission, Vision und Werten hinausgeht. Ob als versierter Storyteller oder Anfänger: Schon nach den ersten Kapiteln wirst du das Bedürfnis verspüren, aufspringen und deine eigene Story gestalten zu wollen. Jeder, der ein Publikum hat oder eines aufbauen möchte und etwas zu „verkaufen“ hat – sei es ein Produkt, eine Dienstleistung, eine Idee oder eine Vision –, wird von den in Storieseller 2 vorgestellten Tools profitieren. Verschaffe dir Gehör – authentisch und überzeugend. Jeder! Junge Marketer und etablierte Markenstrategen Gründer und Start-up-Enthusiasten Studierende Autoren, Künstler Influencer und Blogger Personal-Branding-Enthusiasten



29,80 €
27,85 € (zzgl. MwSt.)

*sofort versandfertig, Lieferzeit: 1-3
Werktage*

Artikelnummer: 9783800666324
Medium: Buch
ISBN: 978-3-8006-6632-4
Verlag: Franz Vahlen
Erscheinungstermin: 17.11.2023
Sprache(n): Deutsch
Auflage: 1. Auflage 2023
Serie: Storieseller: wie Marken zu Bestsellern werden
Produktform: Kartoniert
Gewicht: 410 g
Seiten: 208
Format (B x H): 169 x 240 mm

