

Alexander

Human First

Die neue Maxime für Kunde, Marketing und Geschäftserfolg

Vorteile - Marketing neu erfinden! - Der Mensch muss zurück in den Fokus unserer Wahrnehmung gerückt werden! - Human First soll nicht nur eine freundliche, menschenorientierte Marketing-Maxime sein. Es soll auch ein "knallharter Nutzenbringer" mit starken Wirkhebeln sein. D.h. Die Wirkung der Hebelkräfte, die aus der Human-First-Maxime resultieren, münden in einem Nutzenbündel, das sich signifikant positiv auf den ROI, die Reputation, die Mitarbeiter und die Kundenzufriedenheit sowie auf Marktanteile auswirkt. - Entwicklung eines neuen Verständnisses für Marketing. Zum Werk Ein neues Marketing, das den Blick der Unternehmen auf Kunden, Mitarbeiter und Gesellschaft verändert, wird zwingend gebraucht. Denn es lenkt den Blick der Kunden, der Mitarbeiter und der Gesellschaft auf die Unternehmen. Und das ist notwendig. Denn, wenn kein Mensch mehr hinschaut, welche Produkte oder Dienstleistungen ein Unternehmen anzubieten hat und welchen Wert diese für die Gesellschaft haben, hat es keine Daseinsberechtigung - keine Zukunft. Anders gesagt: Ein Unternehmen, das für die Gesellschaft keinen Wert bietet, braucht kein Mensch. Zielgruppe Menschen, die erkannt haben, dass ihre Daseinsberechtigung darin besteht, einen Wert für andere Menschen zu schaffen.



28,90 €
27,01 € (zzgl. MwSt.)

*sofort versandfertig, Lieferzeit: 1-3
Werkstage*

Artikelnummer: 9783800668205
Medium: Buch
ISBN: 978-3-8006-6820-5
Verlag: Franz Vahlen
Erscheinungstermin: 19.08.2022
Sprache(n): Deutsch
Auflage: 1. Auflage 2022
Produktform: Gebunden
Gewicht: 576 g
Seiten: 231
Format (B x H): 166 x 241 mm

