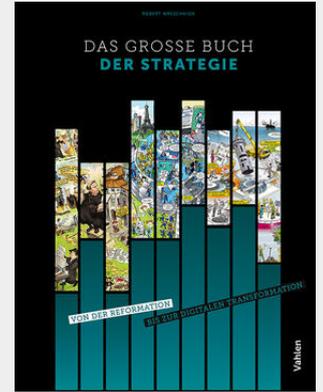


Wreschniok

## Das große Buch der Strategie

Von der Reformation bis zur digitalen Transformation

ROBERT WRESCHNIOK DAS GROSSE BUCH DER STRATEGIE VON DER REFORMATION BIS ZUR DIGITALEN TRANSFORMATION Das große Buch der Strategie baut auf einem einfachen Gedanken auf. Strategien und die sich daraus entwickelnden Transformationen sind nicht mehr und nicht weniger als die spannende Geschichte, die eine Organisation über ihre eigene Zukunft erzählt. Und diese Geschichte kann man zeichnen. So entsteht aus einer Strategie, das was Millionen von Mitarbeitenden in allen Unternehmen ständig beim Thema Strategie fordern: „Zeig mir das große Ganze, ich will das Big Picture verstehen.“ Das große Buch der Strategie nimmt diese Sehnsucht nicht nur ernst, sondern auch wörtlich und zeigt anhand ausgewählter Beispielen von der Luther'schen Reformation bis zur digitalen Transformation, wie selbst die größten und komplexesten Strategien als Big Picture visualisiert werden können, und wie es mit diesem ungewöhnlichen Ansatz gelungen ist, Millionen von Menschen auf die Reise in eine erstrebenswerte Zukunft mitzunehmen. Besonders spannende Strategie-Geschichten für alle, die in Unternehmen oder Institutionen mit Transformation befasst sind und neben klassischer Fachlektüre etwas Unterhaltung bei der Themenvermittlung suchen.



**29,80 €**

27,85 € (zzgl. MwSt.)

sofort versandfertig, Lieferzeit: 1-3  
Werktag

**Artikelnummer:** 9783800671977

**Medium:** Buch

**ISBN:** 978-3-8006-7197-7

**Verlag:** Franz Vahlen

**Erscheinungstermin:** 31.01.2024

**Sprache(n):** Deutsch

**Auflage:** 1. Auflage 2024

**Produktform:** Gebunden

**Gewicht:** 1404 g

**Seiten:** 176

**Format (B x H):** 263 x 339 mm

