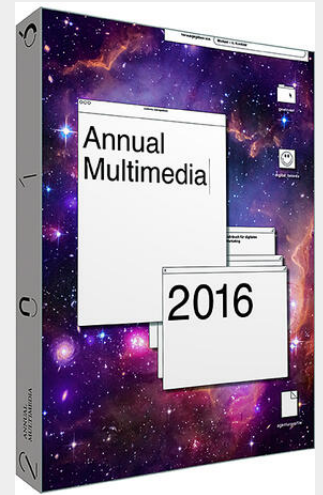


Konitzer

Annual Multimedia 2016

Jahrbuch für digitales Marketing

Die Kampagnen des Jahres: Das Beste von App bis Web Das Jahrbuch präsentiert preisgekrönte Multimedia-Produktionen – ausgewählt von einer hochkarätigen Expertenjury. Es liefert allen, die Onlinemarketing betreiben, praktische Anregungen. Die besten Websites, Social Media-Kampagnen, E-Commerce-Lösungen, digitalen Innovationen und Apps markieren die Trends und liefern Auftraggebern und Kreativen wertvolle Inspiration. Das Jahrbuch macht Mut, originelle Ideen in der Markenkommunikation umzusetzen. Ausführliche Portraits stellen die wichtigsten Werbeagenturen und ihre Dienstleistungen vor. Für Marketingexperten und -verantwortliche in Unternehmen, Art und Kreativ Direktoren, Agenturen, Onlinewerber, Webdesigner, Grafiker



39,00 €

36,45 € (zzgl. MwSt.)

Nicht mehr lieferbar

Artikelnummer: 9783802904165

Medium: Buch

ISBN: 978-3-8029-0416-5

Verlag: Walhalla Fachverlag

Erscheinungstermin: 09.12.2015

Sprache(n): Deutsch

Auflage: 1. Auflage 2015

Produktform: Gebunden

Gewicht: 1682 g

Seiten: 376

Format (B x H): 210 x 270 mm

