

Die Kultivierung der Medien

Erziehungs- und sozialwissenschaftliche Beiträge

Gibt es einen gemeinsamen kulturellen Nenner von Multimedia, Internet, Popkultur und Massenmedien? Wie verhalten sich die "neuen" zu den "alten" Medien? Welche Weltansichten werden transportiert und welche könnten mit den neuen Kulturtechniken erzeugt werden? Muß der Kulturkritik nicht auch der Versuch der Kultivierung der Bewußtseinsindustrie folgen? Die Beiträge dieses Bandes, die weitgehend auf Vorträgen des Kongresses "Medien-Generation" der Deutschen Gesellschaft für Erziehungswissenschaft basieren, gehen dem Problem der Kultivierung der Medien konkret und detailliert nach.

Vom 17. bis 20. März 1998 fand an der Universität Hamburg der 16. Kongreß der Deutschen Gesellschaft für Erziehungswissenschaft mit über zwei tausend Teilnehmerinnen und Teilnehmern statt. Er trug das Thema "Medien-Generation". Die Beiträge dieses Bandes sind aus den Vorträgen und Diskussionen zweier Symposien dieses Kongresses mit den Titeln "Weltansichten in den Medien" sowie "Medien formen kulturelle Praktiken - Kulturelle Praktiken formen Medien" hervorgegangen. Weitere Beiträge aus diesen Symposien sind in der Hauptpublikation zum Kongreß veröffentlicht (vgl. Ingrid Gogolin, Dieter Lenzen (Hrsg.): Medien-Generation. Opladen 1999). Im erstgenannten Symposium ging es darum, unterschiedliche Medien- vom Druckwerk bis zum modernen Massenkommunikationsmedium - unter der Fragestellung zu beleuchten, auf welche Weise sie zur Konstruktion und Dekonstruktion von Ansichten über die Welt beigetragen haben. Der Akzent der Diskussionen hierüber lag darauf, geläufige Vorstellungen über 'Rasse' und 'Geschlecht' nachzuvollziehen und die Maßstäbe ihrer Konstruktion freizulegen. Den Spuren der Herstellung von Gleichheits- und Differenzvorstellungen ging das Symposium in interkultureller und vergleichender Perspektive sowie anhand von Exempeln aus der Frauen- und Geschlechterforschung nach.



54,99 €

51,39 € (zzgl. MwSt.)

Lieferfrist: bis zu 10 Tage

Artikelnummer: 9783810024718

Medium: Buch

ISBN: 978-3-8100-2471-8

Verlag: VS Verlag für
Sozialwissenschaften

Erscheinungstermin: 31.01.1999

Sprache(n): Deutsch

Auflage: 2000

Serie: Schriften der DGfE

Produktform: Kartoniert

Gewicht: 316 g

Seiten: 236

Format (B x H): 148 x 210 mm

