

Schmidt

Die Grenzen der Rational Choice Theorie

Eine kritische theoretische und empirische Studie

Soziologen versuchen, phänomenologisch orientierte soziologische Theorien in das "ökonomische Programm" zu integrieren. Weshalb derartige Versuche zum Scheitern verurteilt sind, zeigt die vorliegende Studie aus theoretischer und anhand einer organisationssoziologischen Fallstudie auch aus empirischer Sicht.

Soziologen versuchen, phänomenologisch orientierte soziologische Theorien in das "ökonomische Programm" zu integrieren. Weshalb derartige Versuche zum Scheitern verurteilt sind, zeigt die vorliegende Studie aus theoretischer und anhand einer organisationssoziologischen Fallstudie auch aus empirischer Sicht.



54,99 €

51,39 € (zzgl. MwSt.)

Lieferfrist: bis zu 10 Tage

Artikelnummer: 9783810026835

Medium: Buch

ISBN: 978-3-8100-2683-5

Verlag: VS Verlag für
Sozialwissenschaften

Erscheinungstermin: 31.01.2000

Sprache(n): Deutsch

Auflage: 2000

Serie: Forschung Soziologie

Produktform: Kartoniert

Gewicht: 304 g

Seiten: 200

Format (B x H): 152 x 229 mm

