

Hepp

Netzwerke der Medien

Medienkulturen und Globalisierung

Auf Basis der Kritik bisheriger Forschungen wird ein Neuansatz der Beschreibung von Medienkulturen in Zeiten der Globalisierung entworfen. Gegenstand sind hier Netzwerkunternehmen der global orientierten Medienproduktion und globale Medienstädte, weltweite Medienereignisse, über verschiedene Kulturen hinweg verfügbare Produkte unterschiedlichster Medien wie Fernsehen, Film und Internet sowie deren Aneignung in Bezug auf differente kulturelle Kontexte und Medienidentitäten. "Netzwerke der Medien" unternimmt den Versuch, gegenwärtige Medienkulturen in deren Komplexität und Widersprüchlichkeit zu fassen.

Hepp, Populäre Events Hepp, Cultural Studies



59,99 €

56,07 € (zzgl. MwSt.)

Lieferfrist: bis zu 10 Tage

Artikelnummer: 9783810041333

Medium: Buch

ISBN: 978-3-8100-4133-3

Verlag: VS Verlag für
Sozialwissenschaften

Erscheinungstermin: 29.11.2004

Sprache(n): Deutsch

Auflage: 2004

Serie: Medien • Kultur • Kommunikation

Produktform: Kartoniert

Gewicht: 645 g

Seiten: 497

Format (B x H): 148 x 210 mm

