

Schlick

Innovationen von A bis Z

Begriffe, Definitionen, Erläuterungen und Beispiele

Das querschnittartig angelegte Buch vermittelt mit 350 definierten Begriffen das Innovationsgeschehen und 650 Literaturstellen einen verdichteten Überblick zur komplexen Thematik. Mit einer Kurzbeschreibung von 22 Kreativitätstechniken, 12 Bewertungsmethoden, 6 Beispielen, 5 Fallstudien und 13 Checklisten gibt es dem Praktiker Denkanstöße und Anregungen zu einer gekonnten Lösung konkreter Aufgabenstellungen. Ein Stichwort-Verzeichnis und 100 Realisierungshilfen (mit Anschriften von Innovations-Beratungsstellen, Technologiezentren, Technologie-Agenturen, Innovationsparks, einschlägigen Forschungs-Institutionen sowie von Unternehmensberatern mit den Angeboten 'Innovation', bzw. 'Kreativität' und mit 12 Empfehlungen) erleichtern dies. Das in der Regel verstreut vorliegende Wissen auf dem Gebiet des Innovierens wurde aufbereitet zusammengefasst und mit den Erfahrungen des Autors angereichert. So wird durch das Verstehen der Zusammenhänge das Wirksamwerden von Innovationen gefördert und das Management von Innovationen sowie Nutzen und Chancen verbessert.



29,00 €
27,10 € (zzgl. MwSt.)

Lieferfrist: bis zu 10 Tage

Artikelnummer: 9783816911302
Medium: Buch
ISBN: 978-3-8169-1130-2
Verlag: Expert-Verlag GmbH
Erscheinungstermin: 01.01.1995
Sprache(n): Deutsch
Auflage: 1. Auflage 1995
Serie: expert Lexikon
Produktform: Kartoniert
Gewicht: 271 g
Seiten: 228
Format (B x H): 195 x 125 mm

