

Neuorientierung des Wissensmanagements

Paradoxien und Dysfunktionalitäten im Umgang mit der Ressource Wissen

Die Autoren dokumentieren die zentralen Ergebnisse des vom Bundesministerium für Bildung und Forschung (BMBF) geförderten Forschungsprojektes cross company knowledge management (crosscomp). Ziel war die Erforschung und Erprobung neuer Konzepte und Methoden der Wissensgenerierung in organisationsübergreifenden Kooperationsnetzwerken entlang der Wertschöpfungskette Wissen. Im Mittelpunkt stehen kleine und mittelgroße Dienstleistungsunternehmen im Bereich Organisationsberatung und Multimedia/IT.

Das Forschungs- und Entwicklungsvorhaben „cross company knowledge management“, unter dem Kürzel "crosscomp" firmierend, ist im Rahmen der Bekanntmachung "Wissensintensive Dienstleistungen" des Bundesministeriums für Bildung und Forschung (BMBF) beantragt, positiv begutachtet und an im Kontext des Rahmenkonzepts "Innovative Arbeitsgestaltung schließend - Zukunft der Arbeit" gefördert worden. Es hat neue Fragen gestellt und beantwortet - aber auch weiterführenden Forschungs-, Entwicklungs- und Handlungsbedarf formuliert. Als innovativ entpuppten sich dabei mindestens drei Themenfelder von crosscomp: • die Arbeitsform "Lernlaboratorium" und die dort zur Anwendung gebrachten Methoden • die Frage, wie in Unternehmen die Wissensweitergabe besser motiviert werden kann • und schließlich die andere, die dunkle, die Nachtseite des Wissens, deren Facetten nicht genug beleuchtet werden können. Wissen soll handlungsfähig machen! Dennoch kann selbst das gediegenste Wissen handlungsunfähig machen. Die Ressource "Wissen" kann nämlich selbst zum Ressourcenfresser werden. Geld, Aufmerksamkeit und Lebenszeit sind begrenzte Ressourcen, aber Wissen ist es tendenziell nicht. Zu viel Wissen kann Entscheidungen blockieren und lässt Macher zu Bedenkenträgern mutieren. Wissen als Machtfaktor, in Form des Herrschaftswissens gebraucht, kann beispielsweise mittels des berüchtigten Zukippens des zu "Desinformierenden" lähmen, diese gezielte, aber naturgemäß getarnte Strategie als Geenaufklärung wirken.



59,99 €
56,07 € (zzgl. MwSt.)

Lieferfrist: bis zu 10 Tage

Artikelnummer: 9783824407682
Medium: Buch
ISBN: 978-3-8244-0768-2
Verlag: Deutscher Universitätsverlag
Erscheinungstermin: 28.10.2004
Sprache(n): Deutsch
Auflage: 2004
Serie: Wirtschaftswissenschaften
Produktform: Kartoniert
Gewicht: 251 g
Seiten: 167
Format (B x H): 148 x 210 mm

