

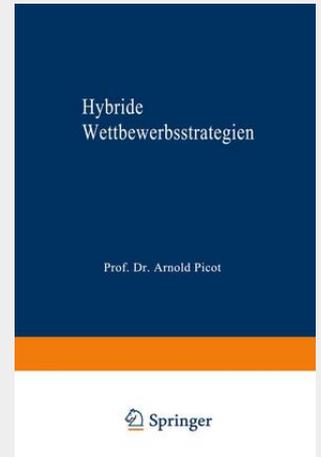
Deutscher Universitätsverlag

Hybride Wettbewerbsstrategien

Zur Synthese von Kosten- und Differenzierungsvorteilen

Der Autor zeigt, daß in Theorie und Praxis Konzepte vorliegen, die die Entwicklung hybrider Wettbewerbsstrategien ermöglichen, und leistet damit einen Beitrag zu größerer strategischer Flexibilität von Unternehmungen.

Erkenntnisse als auch durch die sorgfältige Analyse neuerer Managementkonzepte (v. a. Qualitäts-, Zeit-, Komplexitäts- und Flexibilitätsmanagement) fundiert.



44,99 €

42,05 € (zzgl. MwSt.)

Lieferfrist: bis zu 10 Tage

Artikelnummer: 9783824460816

Medium: Buch

ISBN: 978-3-8244-6081-6

Verlag: Deutscher Universitätsverlag

Erscheinungstermin: 15.02.1995

Sprache(n): Deutsch

Auflage: 1995

Serie: Markt- und

Unternehmensentwicklung Markets and Organisations

Produktform: Kartoniert

Gewicht: 301 g

Seiten: 249

Format (B x H): 133 x 203 mm

