

Publizitätsverhalten deutscher Bankkonzerne

Mit Inkrafttreten des Bilanzrichtlinie-Gesetzes haben sich fundamentale Veränderungen für die Konzernrechnungslegung von Kreditinstituten ergeben. Der Autor analysiert die praktische Umsetzung der neuen Vorschriften bei deutschen Bankkonzernen.

Mit Inkrafttreten des Bilanzrichtlinie-Gesetzes haben sich fundamentale Veränderungen für die Konzernrechnungslegung von Kreditinstituten ergeben. Ingo Ernsting analysiert die praktische Umsetzung der neuen Vorschriften bei deutschen Bankkonzernen sowie Bestimmungsfaktoren für das ermittelte Publizitätsverhalten. Der Autor stellt neben Schwachstellen in der Anhangberichterstattung auch Beispiele für die Erfüllung von Anhangangabepflichten und für die Ergänzung des Jahresabschlusses um freiwillige Angaben dar. Konsequenzen, die sich aus der Internationalisierung der Rechnungslegung (IAS-Abschluß) für Bankkonzerne ergeben, werden aufgezeigt.



49,99 €

46,72 € (zzgl. MwSt.)

Lieferfrist: bis zu 10 Tage

Artikelnummer: 9783824465774

Medium: Buch

ISBN: 978-3-8244-6577-4

Verlag: Deutscher Universitätsverlag

Erscheinungstermin: 18.08.1997

Sprache(n): Deutsch

Auflage: 1997

Serie: Gabler Edition Wissenschaft

Produktform: Kartoniert

Gewicht: 575 g

Seiten: 416

Format (B x H): 148 x 210 mm

