

Deutscher Universitätsverlag

# Management von Technologiekooperationen

Partnersuche und vertragliche Planung

Boris Blumberg erklärt Managementmechanismen, die das Entstehen von Problemen bei Kooperationen verhindern und somit zum Aufbau von gegenseitigem Vertrauen beitragen.

Arbeit wird einerseits herausgestellt, daß die 'soziale Einbettung' der Technologiekooperation - frühere Beziehungen zwischen den Partnern, erwartete zukünftige Transaktionen, aber auch das Netzwerk der Partner mit dritten Parteien - wichtige Randbedingungen für das Kooperationsmanagement definiert.



**49,99 €**

46,72 € (zzgl. MwSt.)

Lieferfrist: bis zu 10 Tage

**Artikelnummer:** 9783824467785

**Medium:** Buch

**ISBN:** 978-3-8244-6778-5

**Verlag:** Deutscher Universitätsverlag

**Erscheinungstermin:** 15.10.1998

**Sprache(n):** Deutsch

**Auflage:** 1998

**Serie:** Markt- und

Unternehmensentwicklung Markets and Organisations

**Produktform:** Kartoniert

**Gewicht:** 337 g

**Seiten:** 246

**Format (B x H):** 140 x 216 mm

