

Deutscher Universitätsverlag

## Das virtuelle Unternehmen

Eine Organisationsform für den Mittelstand

Die Autoren untersuchen die Möglichkeiten und Potentiale, die die Organisationsform "Virtuelles Unternehmen" kleinen und mittleren Unternehmen bietet, und analysieren theoretisch und anhand von Praxisbeispielen die dabei auftretenden Schwierigkeiten und Risiken.

Rahmenbedingungen werden ebenfalls ausführlich behandelt. Betrübtlich ist allerdings der Befund, daß zur Zeit ein Großteil der kleinen und mittleren Unternehmen als nicht "veränderungsorientiert" anzusehen ist, und sich daher nur in geringem Maße zur Bildung virtueller Unternehmen eignet.



**44,99 €**

42,05 € (zzgl. MwSt.)

Lieferfrist: bis zu 10 Tage

**Artikelnummer:** 9783824468201

**Medium:** Buch

**ISBN:** 978-3-8244-6820-1

**Verlag:** Deutscher Universitätsverlag

**Erscheinungstermin:** 15.10.1998

**Sprache(n):** Deutsch

**Auflage:** 1998

**Serie:** Schriften zur

Mittelstandsforschung

**Produktform:** Kartoniert

**Gewicht:** 316 g

**Seiten:** 220

**Format (B x H):** 148 x 210 mm

