

Meissner

Center-Konzepte

Ein integrierter theoretischer Bezugsrahmen

Hans Meissner führt verschiedene Forschungsrichtungen zu einem theoretischen Bezugsrahmen zusammen und leitet auf dieser Grundlage praktisch verwertbare Empfehlungen für die organisatorische Umsetzung des Center-Konzepts ab.

In der Unternehmungspraxis werden die vorhandenen Strukturen zunehmend hinsichtlich ihrer Fähigkeit in Frage gestellt, den nach Marktnähe, Effizienz und Gestaltungsfreiräumen verlangenden Entwicklungen gerecht zu werden. Mit dem Ziel der Etablierung eines handlungs- und umsetzungsmotivierten Mitarbeiterverhaltens bemühen sich viele Unternehmen daher um den Aufbau kleiner, überschaubarer Einheiten (Center) mit einer hohen Eigenverantwortung. Hans Meissner führt verschiedene Forschungsrichtungen zu einem theoretischen Bezugsrahmen zusammen und leitet auf dieser Grundlage praktisch verwertbare Empfehlungen für die organisatorische Umsetzung des Center-Konzepts ab. Durch die aufgezeigte Vielschichtigkeit der von der Center-Problematik berührten organisatorischen Fragestellungen wird deutlich, dass unkritische, oft mit Modeströmungen einhergehende Übernahmen des Center-Konzepts erhebliche Effizienzverluste nach sich ziehen können.



54,99 €

51,39 € (zzgl. MwSt.)

Lieferfrist: bis zu 10 Tage

Artikelnummer: 9783824471584

Medium: Buch

ISBN: 978-3-8244-7158-4

Verlag: Deutscher Universitätsverlag

Erscheinungstermin: 28.09.2000

Sprache(n): Deutsch

Auflage: 2000

Serie: Forum produktionswirtschaftliche
Forschung

Produktform: Kartoniert

Gewicht: 471 g

Seiten: 304

Format (B x H): 152 x 229 mm

