

Zahlungsverzug und Forderungsmanagement in mittelständischen Unternehmen

Die Autoren untersuchen sowohl innerbetriebliche Faktoren, die die Zahlungsdisziplinen der Schuldner beeinflussen können, als auch rechtliche Bestimmungen, die als externe Faktoren für die Zahlungsdisziplin privater und öffentlicher Abnehmer relevant sind.

Kleine und mittlere Unternehmen können bei Zahlungsverzug ihrer Abnehmer leicht in Liquiditätsschwierigkeiten geraten, da ihre finanziellen Reserven häufig knapp bemessen sind. Ein effizientes Forderungsmanagement liegt daher im Interesse aller Unternehmen, die Zahlungsfristen einräumen. Die Autoren untersuchen sowohl innerbetriebliche Faktoren, die die Zahlungsdisziplin der Schuldner beeinflussen können, als auch rechtliche Bestimmungen, die als externe Faktoren für die Zahlungsdisziplin privater und öffentlicher Abnehmer relevant sind. Es wird deutlich, dass sich ein effizientes Forderungsmanagement positiv auf das Zahlungsverhalten der Kunden auswirkt. Entscheidend sind jedoch aus Unternehmenssicht eine Vereinfachung und Transparenz der gesetzlichen Vorschriften sowie eine Beschleunigung des Rechtsvollzugs.



59,99 €
56,07 € (zzgl. MwSt.)

Lieferfrist: bis zu 10 Tage

Artikelnummer: 9783824471737
Medium: Buch
ISBN: 978-3-8244-7173-7
Verlag: Deutscher Universitätsverlag
Erscheinungstermin: 30.05.2000
Sprache(n): Deutsch
Auflage: 2000
Serie: Schriften zur Mittelstandsforschung
Produktform: Kartoniert
Gewicht: 253 g
Seiten: 198
Format (B x H): 133 x 203 mm

