

Haritz

## Innovationsnetzwerke

Ein systemorientierter Ansatz

André Haritz untersucht verschiedene ökonomische und sozialwissenschaftliche Theorieansätze hinsichtlich der Entstehung und Organisation von Innovationsnetzwerken und führt sie zu einem eklektischen Theoriesurrogat zusammen.

Bei vertikal hoch integrierten Unternehmen treten angesichts drastisch veränderter Umweltbedingungen Anpassungsprobleme auf, was eine Generierung von Systemtechnologien und komplexen Produktinnovationen erschwert. Unternehmensnetzwerke geben eine Antwort auf diese Entwicklung, da in derartigen Organisationsgebilden Innovationsprozesse unter bestimmten Bedingungen Effektivitäts- und Effizienzvorteile versprechen. André Haritz untersucht verschiedene ökonomische und sozialwissenschaftliche Theorieansätze hinsichtlich der Entstehung und Organisation von Innovationsnetzwerken und führt sie zu einem eklektischen Theoriesurrogat zusammen. Auf dieser Basis und unter Berücksichtigung des Konzeptes der Kontextbeeinflussung entwickelt der Autor Ansätze zur Gestaltung und Lenkung von Innovationsnetzwerken.



**54,99 €**  
51,39 € (zzgl. MwSt.)

Lieferfrist: bis zu 10 Tage

**Artikelnummer:** 9783824471850  
**Medium:** Buch  
**ISBN:** 978-3-8244-7185-0  
**Verlag:** Deutscher Universitätsverlag  
**Erscheinungstermin:** 12.12.2000  
**Sprache(n):** Deutsch  
**Auflage:** 2000  
**Serie:** Forum produktionswirtschaftliche Forschung  
**Produktform:** Kartoniert  
**Gewicht:** 426 g  
**Seiten:** 304  
**Format (B x H):** 148 x 210 mm

