

Jahrbuch zur Mittelstandsforschung 2/2000

Das Institut für Mittelstandsforschung legt das zweite Jahrbuch zur Mittelstandsforschung vor. Es präsentiert wissenschaftliche Aufsätze und Expertisen zum Thema Mittelstand.

Das Institut für Mittelstandsforschung legt das zweite Jahrbuch zur Mittelstandsforschung vor. Es präsentiert wissenschaftliche Aufsätze und Expertisen zum Thema Mittelstand. Der Band enthält folgende Beiträge: - Betriebliche Bildung und Personalpolitik im neuen unternehmensnahen Dienstleistungssektor - Der "Neue Mittelstand" - Der Faktor: Qualifikation im neuen unternehmensnahen Dienstleistungssektor - Schulischer und universitärer Bereich als Instrument zur positiven Beeinflussung eines Klimas für unternehmerische Selbstständigkeit und wirtschaftliche Eigenverantwortung - Regionale Unterschiede im Gründungsgeschehen - Zur Weiterentwicklung der Gründungsstatistik - Von der Idee für eine innovative Umwelttechnik bis zu ihrer Umsetzung



54,99 €

51,39 € (zzgl. MwSt.)

Lieferfrist: bis zu 10 Tage

Artikelnummer: 9783824473250

Medium: Buch

ISBN: 978-3-8244-7325-0

Verlag: Deutscher Universitätsverlag

Erscheinungstermin: 12.12.2000

Sprache(n): Deutsch

Auflage: 2000

Serie: Schriften zur
Mittelstandsforschung

Produktform: Kartoniert

Gewicht: 281 g

Seiten: 198

Format (B x H): 148 x 210 mm

