

Rasche

## Multifokales Management

Strategien und Unternehmenskonzepte für den pluralistischen Wettbewerb

Christoph Rasche zeigt, dass die teilweise stilisierenden Prämissen des strategischen Managements unter Bedingungen von Hyperdynamik und Unsicherheit um die realitätsnäheren Annahmen des multifokalen Managements ergänzt werden sollten.

es den unzähligen "Managementinnovationen", die regelmäßig nach einer kurzen Phase der Euphorie relativ bald als "unbrauchbar" oder "altmodisch" diskreditiert werden.



**74,99 €**

70,08 € (zzgl. MwSt.)

Lieferfrist: bis zu 10 Tage

**Artikelnummer:** 9783824475674

**Medium:** Buch

**ISBN:** 978-3-8244-7567-4

**Verlag:** Deutscher Universitätsverlag

**Erscheinungstermin:** 28.03.2002

**Sprache(n):** Deutsch

**Auflage:** 2002

**Serie:** Strategisches Kompetenz-Management

**Produktform:** Kartoniert

**Gewicht:** 825 g

**Seiten:** 616

**Format (B x H):** 148 x 210 mm

