

He

Beschaffung von chinesischen Industrieunternehmen in der Bundesrepublik Deutschland

Strukturen, Prozesse und Determinanten

Qian He zeigt die chinesischen Rahmenbedingungen auf und analysiert auf der Basis einer empirischen Untersuchung grenzüberschreitende Beschaffungsentscheidungen und ihre Determinanten aus der Sicht der chinesischen Beschaffungsmanager.

Im Mittelpunkt der vorliegenden Arbeit steht die theoretische und empirische Analyse eines bislang in der einschlägigen Literatur stark vernachlässigten Themas, und zwar Beschaffung chinesischer Industrieunternehmen in der Bundesrepublik Deutschland. Bislang hat man vielfach die Volksrepublik China als verlangerte Werkbank der westlichen Welt betrachtet. Wer jedoch in neuerer Zeit die außerordentliche Dynamik und das mittlerweile millionenfache Heer an Unternehmen hautnah erlebt hat, weiß, daß dieser Betrachtungsblickwinkel der Realität nicht länger gerecht wird. Zahlreiche chinesische Unternehmen investieren in aller Herren Länder, und gleiche und/oder andere Unternehmen treten dort vielfach als Nachfrager auf. Angesichts des seit mehreren Jahren zu beobachtenden Wandels der chinesischen Wirtschaft und des Beitritts der VR China zur WTO gewinnt die internationale Beschaffung für chinesische Anbieter zudem eine immer größere Bedeutung für die Gewährleistung ihrer Wettbewerbsfähigkeit. Herr He hat sich somit mit einem Themenfeld beschäftigt, das für die betriebliche Praxis von großer Relevanz ist: Einerseits fällt die auf internationalen Märkten Ware nachfragenden Industrieunternehmen und andererseits für deutsche Anbieter, die ihre Marketing-Strategie auf Ziele, Strukturen, Prozesse etc. der Beschaffungspolitik ihrer Nachfrager aus China ausrichten müssen. In diesem Zusammenhang leistet die vorliegende Arbeit Pioniercharakter, die fraglos nicht alle Fragen beantworten kann und an der einen oder anderen Stelle sicher noch Lücken aufweist.



54,99 €

51,39 € (zzgl. MwSt.)

Lieferfrist: bis zu 10 Tage

Artikelnummer: 9783824476282

Medium: Buch

ISBN: 978-3-8244-7628-2

Verlag: Deutscher Universitätsverlag

Erscheinungstermin: 29.04.2002

Sprache(n): Deutsch

Auflage: 2002

Serie: Marktorientiertes Management

Produktform: Kartoniert

Gewicht: 306 g

Seiten: 213

Format (B x H): 148 x 210 mm

