

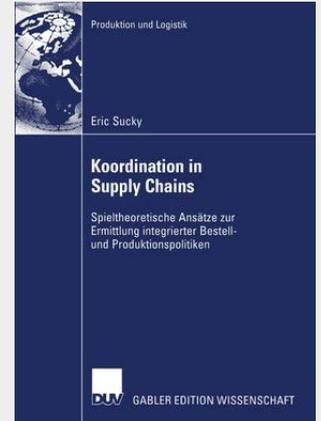
Sucky

Koordination in Supply Chains

Spieltheoretische Ansätze zur Ermittlung integrierter Bestell- und Produktionspolitiken

Auf der Basis der kooperativen Spieltheorie entwickelt Eric Sucky theoretisch fundierte und praxisnahe Methoden und Instrumente zur Unterstützung einer dezentralen Koordination von unternehmensübergreifenden Wertschöpfungsprozessen in Supply Chains.

Im Rahmen des Supply Chain Management stellt die Koordination der (von autonomen Unternehmen als Partner einer Supply Chain erbrachten) arbeitsteiligen Leistungserstellung so wohl in der betriebswirtschaftlichen Literatur als auch in der praktischen Umsetzung ein bis her nur unzureichend gelöstes Problem dar. Herr Sucky greift mit der vorliegenden Arbeit ein theoretisch ausgesprochen komplexes, zugleich in der Praxis höchst bedeutsames unternehmensübergreifendes Koordinationsproblem auf: Die Abstimmung der Bestellpolitik eines Abnehmers mit der Produktionspolitik seines Zulieferers. Beide Supply Chain-Partner verfolgen ihre individuellen Kostenziele. Die bilaterale Abstimmung zwischen ihnen konzentriert sich auf die (möglichst) kostenminimale Festlegung der Produktionslose, der zu liefernden Transportlose sowie der Transportfrequenz durch Zulieferer und Abnehmer. Seine Komplexität erhält dieses Entscheidungsproblem aus der Tatsache, dass beide Akteure durch die Wahl einer integrierten Politik im Allgemeinen Kostenvorteile realisieren können, die bei isoliertem und autonomem Handeln nicht zu erreichen sind. In diesem Kontext zählen die Machtpositionen und Informationsstände der Akteure sowie die Struktur des Verhandlungsprozesses zu den wesentlichen Determinanten der Problemlösung, sodass sich die Problemanalyse und erst recht die Lösungsfindung als komplex erweist. Da Abnehmer und Zulieferer die ihnen zugänglichen Informationen über die Strukturen der relevanten Kosten unter keinen Umständen uneingeschränkt an eine zentrale Instanz kommunizieren, sind für das hier angesprochene Koordinationsproblem die im Rahmen des Supply Chain Management propagierten zentralen Koordinationsprinzipien nicht zielführend.



64,99 €

60,74 € (zzgl. MwSt.)

Lieferfrist: bis zu 10 Tage

Artikelnummer: 9783824480326

Medium: Buch

ISBN: 978-3-8244-8032-6

Verlag: Deutscher Universitätsverlag

Erscheinungstermin: 24.02.2004

Sprache(n): Deutsch

Auflage: 2004

Serie: Produktion und Logistik

Produktform: Kartoniert

Gewicht: 496 g

Seiten: 350

Format (B x H): 148 x 210 mm

