

Die strategische Ressource „Data Warehouse“

Eine ressourcentheoretisch empirische Analyse

Die Autoren analysieren das Data Warehousing aus betriebswirtschaftlicher Perspektive. Sie geben einen Überblick über die technologische Basis des Data Warehousing und die wesentlichen Grundlagen der betriebswirtschaftlichen Theorie des Resource-based view und präsentieren die Ergebnisse einer umfassenden Befragung von 40 Unternehmen im deutschsprachigen Raum.

. 1 1. 1 Einführung und generelle Vorgehensweise. 1 1. 2 Detaillierte Vorgehensweise. 4
2 Ressourcen & Wettbewerbsvorteile: Anforderungen an erfolgreiche Data Warehouses.
7 2. 1 Data Warehouse. 7 2. 1. 1 Definition. 7 2. 1. 2 Eigenschaften & Merkmale eines
Data Warehouses. 9 2. 2 Finalziel des Data Warehouse-Einsatzes. 10 2. 3 Verbesserung
der Wettbewerbsfähigkeit durch Transparenz. 10 2. 3. 1 Innere Transparenz. 11 2. 3. 2
Äußere Transparenz (Geschäftspartner & Kunden). 12 2. 3. 3 Markttransparenz
(Platzierung des eigenen Unternehmens).



54,99 €

51,39 € (zzgl. MwSt.)

Lieferfrist: bis zu 10 Tage

Artikelnummer: 9783824480463

Medium: Buch

ISBN: 978-3-8244-8046-3

Verlag: Deutscher Universitätsverlag

Erscheinungstermin: 24.02.2004

Sprache(n): Deutsch

Auflage: 2004

Serie: Strategisches Kompetenz-
Management

Produktform: Kartoniert

Gewicht: 251 g

Seiten: 169

Format (B x H): 148 x 210 mm

