

Holzapfel

## Gewinnschwellen

Bezugspunkte beim Ausweis von Gewinnen am deutschen Aktienmarkt

Florian Holzapfel weist Gewinnschwellen deutscher Unternehmen nach und untersucht mit ihrer Hilfe sowohl deren Bewertungsrelevanz als auch das Ausmaß von Gewinn- und Erwartungsmanagement in Deutschland. Als Grundlagen dienen neben der modernen Kapitalmarkttheorie und der Bildung von Erwartungen insbesondere die Principal-Agent-Theorie und verhaltenswissenschaftliche Erkenntnisse.

das voraussichtliche Ergebnis mindemde Korrekturen während der Periode. Signifikant negative Bewertungseinflüsse von Gewinnmanagement auf die Borsenkurse können festgestellt werden.



**54,99 €**

51,39 € (zzgl. MwSt.)

Lieferfrist: bis zu 10 Tage

**Artikelnummer:** 9783824480647

**Medium:** Buch

**ISBN:** 978-3-8244-8064-7

**Verlag:** Deutscher Universitätsverlag

**Erscheinungstermin:** 29.11.2004

**Sprache(n):** Deutsch

**Auflage:** 2005

**Serie:** Hallesche Schriften zur Betriebswirtschaft

**Produktform:** Kartoniert

**Gewicht:** 411 g

**Seiten:** 292

**Format (B x H):** 148 x 210 mm

