

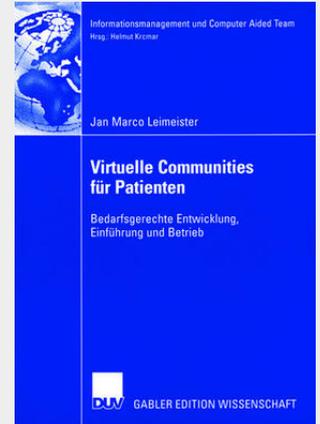
Leimeister

## Virtuelle Communities für Patienten

Bedarfsgerechte Entwicklung, Einführung und Betrieb

Jan Marco Leimeister stellt ein Modell für den bedarfsgerechten Aufbau und Betrieb einer Virtuellen Community (VC) vor, das als Grundlage für die Pilotierung einer VC für Krebspatienten (krebsgemeinschaft.de) dient. Die bei der systematischen Entwicklung zugrunde gelegten Designelemente und Erfolgsfaktoren werden anhand der Akzeptanz und des Nutzens des Angebots evaluiert und empirisch untermauerte Erkenntnisse zum systematischen Aufbau und Betrieb von VC für Patienten im deutschen Gesundheitswesen abgeleitet.

Geleitwort Ein noch wenig untersuchtes Forschungsfeld für den Einsatz neuer wissensintensiver Dienstleistungen mit der Aussicht auf Wachstum und Beschäftigung ist das Gesundheitswesen. Bislang fehlt es weitgehend an Grundlagen, Methoden und Modellen zur systematischen Dienstleistungserbringung und -entwicklung. Angesichts der wachsenden Bedeutung wissensintensiver Dienstleistungen für Patienten im Gesundheitswesen ergibt sich hier ein weites Einsatzgebiet für die Wirtschaftsinformatik, die Ansätze zur Gestaltung marktreifer IT basierender Innovationen und wissensintensiver Dienstleistungen liefern kann. Entwicklung, Einführung und Betrieb Virtueller Communities (VC) sind komplexe Unterfangen, die auch als wissensintensive Dienstleistungen angesehen werden. Virtuelle Communities bieten zeit- und ortsunabhängigen Zugang zu Informationen und Austausch mit Menschen in ähnlichen Lebenslagen. Gerade für Patienten mit chronischen oder lebensbedrohenden Krankheiten, die über starke Informations- und Interaktionsbedarfe verfügen, erscheint der Einsatz Virtueller Communities daher besonders geeignet. Umso erstaunlicher ist es, dass in der Praxis in vielen Bereichen des deutschen Gesundheitswesens noch keine VCs anzutreffen sind und auch die Literatur negiert oftmals, dass VCs systematisch erfolgreich geplant, aufgebaut und betrieben werden könnten.



**74,99 €**

70,08 € (zzgl. MwSt.)

Lieferfrist: bis zu 10 Tage

**Artikelnummer:** 9783824482238

**Medium:** Buch

**ISBN:** 978-3-8244-8223-8

**Verlag:** Deutscher Universitätsverlag

**Erscheinungstermin:** 26.08.2005

**Sprache(n):** Deutsch

**Auflage:** 2005

**Serie:** Informationsmanagement und Computer Aided Team

**Produktform:** Kartoniert

**Gewicht:** 496 g

**Seiten:** 361

**Format (B x H):** 148 x 210 mm

