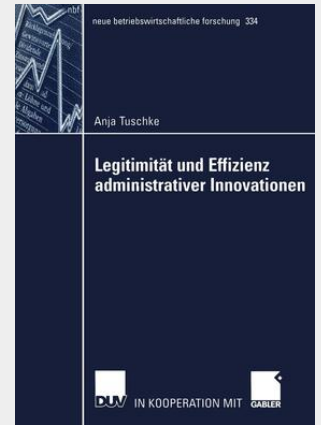


Tuschke

Legitimität und Effizienz administrativer Innovationen

Anja Tuschke führt die Effizienzprobleme bei administrativen Innovationen auf mangelnde Legitimität zurück. Aufbauend auf Erkenntnissen des institutionalistischen Ansatzes, der Diffusions- und der Netzwerkforschung sowie der Forschung zu Motivation und Anreizgestaltung stellt sie Strategien zur Steigerung der Legitimität vor.

Die Einführung administrativer Innovationen, d.h. neuer Regeln, Prozesse und Strukturen, ist häufig mit Akzeptanzschwierigkeiten bei den Mitarbeitern und mit Kritik aus dem Unternehmensumfeld verbunden. Als Folge bleiben die erhofften Effizienzgewinne aus. Anja Tuschke führt die Effizienzprobleme bei administrativen Innovationen auf mangelnde Legitimität zurück. Eine umfassende Analyse regulativer, normativer und kognitiver Bestimmungsfaktoren zeigt, welche Legitimitätsprobleme bei der Einführung neuer Regeln, Strukturen und Prozesse auftreten können. Aufbauend auf Erkenntnissen des institutionalistischen Ansatzes, der Diffusions- und der Netzwerkforschung sowie der Forschung zu Motivation und Anreizgestaltung stellt die Autorin Strategien zur Steigerung der Legitimität vor.



59,99 €

56,07 € (zzgl. MwSt.)

Lieferfrist: bis zu 10 Tage

Artikelnummer: 9783824491476

Medium: Buch

ISBN: 978-3-8244-9147-6

Verlag: Deutscher Universitätsverlag

Erscheinungstermin: 28.04.2005

Sprache(n): Deutsch

Auflage: 2005

Serie: neue betriebswirtschaftliche forschung (nbf)

Produktform: Kartoniert

Gewicht: 331 g

Seiten: 239

Format (B x H): 148 x 210 mm

