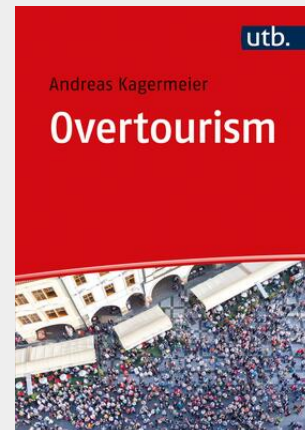


Kagermeier

Overtourism

Venedig, Dubrovnik oder Mallorca! Viele Destinationen leiden unter Overtourism – der massiv auf Gesellschaft und Natur wirkt. Andreas Kagermeier geht dem Phänomen auf den Grund. Er beleuchtet Auslöser und Treiber und zeigt die Tragfähigkeit einer Destination auf. Management- und Governance-Ansätze erörtert er und regt einen Paradigmenwechsel in der Tourismuswissenschaft an. Auch auf New Urban Tourism und die Sharing Economy geht er in diesem Kontext ein.



23,90 €

22,34 € (zzgl. MwSt.)

*sofort versandfertig, Lieferzeit: 1-3
Werktag*

Artikelnummer: 9783825254179

Medium: Buch

ISBN: 978-3-8252-5417-9

Verlag: UTB GmbH

Erscheinungstermin: 08.03.2021

Sprache(n): Deutsch

Auflage: 1. Auflage 2021

Serie: UTB

Produktform: Kartoniert

Gewicht: 375 g

Seiten: 238

Format (B x H): 152 x 216 mm

