

Fuchs

Verschwörungstheorien in der Pandemie

Wie über COVID-19 im Internet kommuniziert wird

Das Buch analysiert, wie COVID-19-Verschwörungstheorien in den sozialen Medien kommuniziert, rezipiert, verbreitet und bekämpft wurden. Der Autor zeigt, dass Zeiten tiefer Krisen nicht nur Zeiten des sozialen Wandels sind, sondern auch Zeiten, in denen Kommunikation und Kommunikationstechnologien bei der Produktion, Verbreitung und Herausforderung von Ideologien eine Rolle spielen.



26,90 €

25,14 € (zzgl. MwSt.)

*sofort versandfertig, Lieferzeit: 1-3
Werktag*

Artikelnummer: 9783825257965

Medium: Buch

ISBN: 978-3-8252-5796-5

Verlag: UTB GmbH

Erscheinungstermin: 17.01.2022

Sprache(n): Deutsch

Auflage: 1. Auflage 2022

Serie: UTB

Produktform: Kartoniert

Gewicht: 324 g

Seiten: 211

Format (B x H): 148 x 214 mm

