

Praktische Personalwirtschaft

Eine praxisorientierte Einführung

Im Mittelpunkt dieses Buches steht der Performance Improvement Ansatz, der den Anforderungen an ein praxisorientiertes personalwirtschaftliches Managementkonzept gerecht wird. Wichtig dabei ist: Das optimale Leistungsvermögen von Mitarbeitern und damit von Organisationen resultiert aus den individuellen Fähigkeiten einerseits und dem Arbeitsumfeld andererseits. „Praktische Personalwirtschaft“ bezieht in der zweiten Auflage die Auswirkungen auf das Lehrgebiet Personalmanagement/Personalwirtschaft ein, die aus dem „Bologna-Prozess“ erwachsen. Der praxisorientierte Charakter qualifiziert das Buch insbesondere für die personalwirtschaftliche Ausbildung in betriebswirtschaftlichen Bachelor-Studiengängen. Quereinsteiger im Fach erhalten einen komprimierten Überblick über relevante Handlungsfelder. Schließlich eignet es sich auch für berufs begleitende MBA-Programme.

Wir leben in Zeiten eines nachhaltigen Wandels in Wirtschaft, Gesellschaft und Politik. Mit Schlagworten wie etwa Globalisierung, demographischer Wandel, lebenslanges Lernen oder Subsidiarität wird versucht, generelle Entwicklungstendenzen und Handlungsherausforderungen zu umschreiben. Die damit einhergehende Arbeitswelt von morgen skizziert das Projekt „Zukunftsradar 2030“ (vgl. Stock/Kolz 2005) mit den Headlines: kleine Stammebelegschaften, Phasen für Bürger und Bildungsarbeit, Lebensarbeitszeitkonten sind Standard, ziel und erfolgsorientierte Entlohnung, Dominanz der Telearbeit, Dominanz überfachlicher Kompetenzen, Investition in die Leistungspotentiale der Arbeitnehmer, neue Karriere und Jobmodelle, Wettbewerb um begehrte Fachkräfte. Angesichts dieser Herausforderungen stellt sich schnell die Frage: Wer muss die Initiative ergreifen, um adäquate Lösungen zu erarbeiten und welche Maßnahmen sind schon heute anzustoßen? Die Antwort scheint einfach: Es ist doch die Aufgabe jedes Unternehmens und insbesondere jedes Unternehmers, jedes Entscheiders und jeder Führungskraft, die Zukunft des Unternehmens pro aktiv in die Hand zu nehmen. Unternehmen können langfristig nur dann erfolgreich sein, wenn sie sich an die veränderten Bedingungen anpassen und diese aktiv mitgestalten. Die Frage ist: Welche Kompetenzfelder sollen Unternehmen künftig entwickeln und erhalten? Es ist zu klären, welche Produkte oder Dienstleistungen zukünftig nicht mehr nachgefragt und somit vom Markt verschwinden werden. Außerdem ist offen, in welchen Handlungsfeldern Unternehmen zusätzlich investieren sollten.



37,99 €

35,50 € (zzgl. MwSt.)

Lieferfrist: bis zu 10 Tage

Artikelnummer: 9783834902337

Medium: Buch

ISBN: 978-3-8349-0233-7

Verlag: Gabler Verlag

Erscheinungstermin: 12.04.2007

Sprache(n): Deutsch

Auflage: 2., vollständig überarbeitete

Auflage 2007

Serie: Gabler Lehrbuch

Produktform: Kartoniert

Gewicht: 457 g

Seiten: 228

Format (B x H): 170 x 240 mm

