

Proff

## Dynamische Strategien

Vorsprung im internationalen Wettbewerbsprozess

Bei Veränderungen im Unternehmensumfeld, im Verhalten der Wettbewerber oder bei einem Verlust von Kompetenzen gegenüber den Wettbewerbern lassen sich (statische) Strategien, wie z. B. eine Kostenführerschafts- oder Produktinnovationsstrategie, häufig nicht mehr vollständig umsetzen. Deshalb sind dynamische Strategien erforderlich, die die Umsetzung statischer Strategien unterstützen. In diesem Buch werden dynamische Strategien abgeleitet, die einen Vorsprung im internationalen Wettbewerb schaffen können.

Umfassende Erklärungen dynamischer Strategien.10 2.1 Forschungsrichtungen im strategischen Management.10 2.2 Wichtige Forschungsarbeiten zu dynamischen Strategien.12 2.3 Notwendigkeit einer Multiparadigmenperspektive in der dynamischen Strategietheorie.18 2.4 Erklärungsrahmen für dynamische Strategien.19 2.5 Ziel und Aufbau des Buches.21 Teil II: Dynamische Strategien im Wettbewerb um die effizienteste Umfeldanpassung. 23 3 Erklärungen statischer Ressourcenvorteile.27 3.1 Das „Grundmodell der Standortvorteile“.27



**37,99 €**

35,50 € (zzgl. MwSt.)

Lieferfrist: bis zu 10 Tage

**Artikelnummer:** 9783834905178

**Medium:** Buch

**ISBN:** 978-3-8349-0517-8

**Verlag:** Gabler Verlag

**Erscheinungstermin:** 15.08.2007

**Sprache(n):** Deutsch

**Auflage:** 2007

**Serie:** Gabler Lehrbuch

**Produktform:** Kartoniert

**Gewicht:** 461 g

**Seiten:** 251

**Format (B x H):** 170 x 240 mm

