

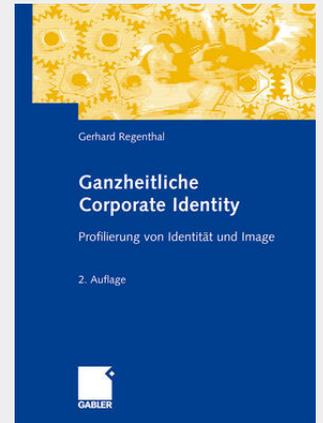
Regenthal

Ganzheitliche Corporate Identity

Profilierung von Identität und Image

Praxisorientiert zeigt der Autor, wie Corporate Identity (CI) entwickelt und umgesetzt werden kann, um konsequente Kundenorientierung, hohe Produktqualität und ein klares Unternehmensprofil zu erreichen. Neu: Aktuelle Case Studies und CI als Selbstmanagementkonzept.

Gutes Image und starke Identität sind wesentliche Voraussetzungen für den Unternehmenserfolg. Corporate Identity (CI) ist mehr als das einheitliche Design. Es ist eine strategische, ganzheitliche Denk- und Arbeitsweise mit klaren Konzepten und einfachen Methoden. Das Ziel ist, eine starke Identität zu entwickeln und sie als profiliertes Image zu präsentieren. In einem Gesamtkonzept zeigt der erfahrene Berater Gerhard Regenthal in der zweiten, überarbeiteten und ergänzten Auflage, wie das gelingt. Neue Kapitel zur CI als Selbstmanagementkonzept und aktuelle Case Studies aus Gesundheitswesen und Bauwirtschaft, anschauliche Abbildungen und viele nützliche Praxistipps unterstützen die Verwirklichung im Unternehmen. Aus dem Inhalt: Wie macht man Corporate Identity? Wie sorgt man für das richtige und motivierte Verhalten? Wie baut man die Kommunikation und das Marketing auf? Wie gestalten wir unser Erscheinungsbild? Was kann man von anderen lernen - Case Studies. Wie kann man den Identitätsprozess in Gang halten? Wie kann man CI als Selbstmanagementkonzept zur Orientierung, Stärkung und als Coaching einsetzen?



79,99 €

74,76 € (zzgl. MwSt.)

Lieferfrist: bis zu 10 Tage

Artikelnummer: 9783834906113

Medium: Buch

ISBN: 978-3-8349-0611-3

Verlag: Gabler Verlag

Erscheinungstermin: 15.01.2009

Sprache(n): Deutsch

Auflage: 2., überarbeitete und erweiterte Auflage 2009

Produktform: Kartoniert

Gewicht: 502 g

Seiten: 283

Format (B x H): 170 x 244 mm

