

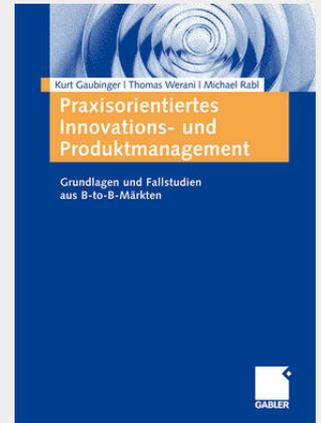
Gaubinger / Rabl / Werani

## Praxisorientiertes Innovations- und Produktmanagement

Grundlagen und Fallstudien aus B-to-B-Märkten

Mit den branchenübergreifenden Veränderungen auf den internationalen Industriegütermärkten und dem daraus resultierenden Wettbewerbsdruck wächst die Bedeutung eines systematischen und professionellen Innovations- und Produktmanagement. Basierend auf einem Prozessmodell vermitteln die Autoren die Grundlagen des Innovations- und Produktmanagement in kompakter Weise. Jedes Kapitel wird durch Fallstudien ergänzt, welche sich auf konkrete Problemstellungen realer Unternehmen beziehen.

getragen werden. Abbildung 0-1: Prozessorientierte Struktur des Buchs  
Toll: O. - . . . und . . .  
Tel V: Tell.



**49,99 €**

46,72 € (zzgl. MwSt.)

Lieferfrist: bis zu 10 Tage

**Artikelnummer:** 9783834909749

**Medium:** Buch

**ISBN:** 978-3-8349-0974-9

**Verlag:** Gabler Verlag

**Erscheinungstermin:** 11.12.2008

**Sprache(n):** Deutsch

**Auflage:** 2009

**Produktform:** Kartoniert

**Gewicht:** 670 g

**Seiten:** 379

**Format (B x H):** 170 x 240 mm

