

Wohland

E-Commerce-Geschäftsmodelle im deutschen Tourismusmarkt

Auf der Basis einer umfassenden Fallstudienanalyse von ausgewählten E-Commerce-Geschäftsmodellen im deutschen Tourismusmarkt sowie unter Rückgriff auf Methoden der Strategielehre untersucht Philipp Wohland Wettbewerbsvorteile von einzelnen Geschäftsmodellen und erklärt dadurch ihren Erfolg.

Tragfähigkeit abzuschätzen und Vorschläge zur Adaption der Geschäftsmodelle abzuleiten. Auf diese Weise werden die Forschungsziele erreicht.



64,99 €

60,74 € (zzgl. MwSt.)

Lieferfrist: bis zu 10 Tage

Artikelnummer: 9783834910394

Medium: Buch

ISBN: 978-3-8349-1039-4

Verlag: Gabler Verlag

Erscheinungstermin: 15.07.2008

Sprache(n): Deutsch

Auflage: 2008

Serie: Schriften zum europäischen Management

Produktform: Kartoniert

Gewicht: 605 g

Seiten: 445

Format (B x H): 148 x 210 mm

