

Moog

Strategisches Ressourcen- und Kompetenzmanagement industrieller Dienstleistungsunternehmen

Ein theoretischer und praktischer Erklärungsansatz

Tim Moog bringt die ressourcen- und kompetenzbasierte Erklärungslogik mit dienstleistungsbezogenen Wertschöpfungsprozessen in Verbindung. Er leitet ein Modell zur differenzierten Erklärung des Erfolgs von Dienstleistungsunternehmen ab und unterzieht dieses einer umfangreichen empirischen Untersuchung sowie Konkretisierung.

In Unternehmenspraxis und Wissenschaft ist eine zunehmende Akzeptanz der ressourcenorientierten Strategielehre zu beobachten. Der Resource Based View macht zum Ausgangspunkt der Betrachtung die einem Unternehmen zur Verfügung stehenden Ressourcen und Kompetenzen, auf denen sich sein Wettbewerbsvorteil gründet. Ressourcen und Kompetenzen ermöglichen es dem Unternehmen, sich in seinem marktlichen Umfeld zu behaupten. Die Dissertation von Tim Moog greift zentrale Konzepte und Problemfelder des Resource Based View auf und wendet sie auf Dienstleistungsunternehmen an, die Services für andere Unternehmen (b2b) erbringen. Viele empirische Anwendungen des Resource Based View konzentrieren sich bisher noch auf Industrieunternehmen, insbesondere auch technologieintensive Industrieunternehmen. Demgegenüber ist die Anwendung des Resource Based View auf industrielle Dienstleistungen, die von Unternehmen für andere Unternehmen erbracht werden, in der Literatur bisher nur von sehr wenigen Autoren vorgenommen worden. Für Dienstleistungsunternehmen scheint aber gerade ein Strategieansatz, der nicht an den Endprodukten, sondern an den zur Leistungserstellung erforderlichen Ressourcen ansetzt, gut geeignet zu sein, weil die Endprodukte des Dienstleistungsunternehmens immateriell und schwer - physisch erfassbar sind. Tim Moog verdeutlicht in eindrucksvoller und methodisch sehr anspruchsvoller und überzeugender Weise, wie Dienstleistungsmanagement aus Sicht des Resource Based View interpretiert werden kann und welchen spezifischen Erklärungsbeitrag die ressourcenorientierte Perspektive zum Dienstleistungsmanagement erbringen kann.



69,99 €

65,41 € (zzgl. MwSt.)

Lieferfrist: bis zu 10 Tage

Artikelnummer: 9783834915160

Medium: Buch

ISBN: 978-3-8349-1516-0

Verlag: Gabler Verlag

Erscheinungstermin: 27.01.2009

Sprache(n): Deutsch

Auflage: 2009

Serie: Strategisches Kompetenz-Management

Produktform: Kartoniert

Gewicht: 432 g

Seiten: 274

Format (B x H): 148 x 210 mm

